



**BBG-002-001109**

Seat No. \_\_\_\_\_

**B. Com. (Sem. I) Examination**

**July - 2021**

**S. S. P. : Paper - 1**  
*(Old Course)*

**Faculty Code : 001**

**Subject Code : 001109**

Time :  $2\frac{1}{2}$  Hours]

[Total Marks : 70]

**સૂચના :** દરેક પ્રશ્નની જમણી બાજુએ તેના ગુણ દર્શાવેલા છે.

- |          |  |                        |
|----------|--|------------------------|
| <b>1</b> | (અ) વ્યક્તિગત વેચાણની વ્યાખ્યા આપી તેના ફાયદા-મર્યાદા વર્ણવો.<br>(બ) વેચાણ કળા એટલે શું ? વર્તમાન સમયમાં તેનું મહત્વ વર્ણવો. | <b>10</b><br><b>10</b> |
|----------|--|------------------------|

**અથવા**

- |          |  |                        |
|----------|--|------------------------|
| <b>1</b> | વેચાણવૃદ્ધિ એટલે શું ? તેની વિવિધ પદ્ધતિઓની ચર્ચા કરો.   | <b>20</b>              |
| <b>2</b> | (અ) “વેચાણ પ્રક્રિયા એક અવિભાજ્ય છે.” આ વિધાન વેચાણ પ્રક્રિયાના વિવિધ તબક્કાઓના સંદર્ભે સમજાવો.<br>(બ) ગ્રાહકના વિવિધ ખરીદ આસયો પર વિગતે નોંધ લખો. | <b>10</b><br><b>10</b> |

**અથવા**

- |          |   |                        |
|----------|---|------------------------|
| <b>2</b> | (અ) વેચાણ વ્યવસ્થાતંત્ર એટલે શું ? તેનું કાર્યક્રૈત વર્ણવો.<br>(બ) વેચાણ વ્યવસ્થાપકના કાર્યો અને ફરજો વર્ણવો. | <b>10</b><br><b>10</b> |
|----------|---|------------------------|

- |          |  |           |
|----------|--|-----------|
| <b>3</b> | તફાવત દર્શાવો : (કોઈ પણ બે)<br>(I) વ્યક્તિગત વેચાણ વિ. જાહેરાત<br>(II) સ્થાયી સેલ્સમેન વિ. પ્રવાસી સેલ્સમેન<br>(III) હકારાત્મક સૂચન વિ. નકારાત્મક સૂચન | <b>15</b> |
|----------|--|-----------|

- |          |   |           |
|----------|---|-----------|
| <b>4</b> | ટૂંકનોંધ લખો : (કોઈ પણ બે)<br>(I) પ્રણેતા સેલ્સમેન<br>(II) ગ્રાહકના વાંધાઓ<br>(III) વેચાણકળા એક વ્યવસાય તરીકે<br>(IV) RID SAC - ફોર્મ્યુલા. | <b>15</b> |
|----------|---|-----------|

## ENGLISH VERSION

**Instruction :** Right hand side figures show mark of each question.

- |   |   |    |
|---|---|----|
| 1 | (a) Define "Personal selling." Describe its merits and limitations. | 10 |
|   | (b) What is salesmanship ? Describe its importance in modern times. | 10 |

**OR**

- |   |   |    |
|---|---|----|
| 1 | What is sales promotion ? Discuss its various methods.  | 20 |
| 2 | (a) "Selling process is one and undivided" – Discuss its in context of various stages of selling process. | 10 |
|   | (b) Write a detail note on various types of buying motives of customers.                                  | 10 |

**OR**

- |   |  |    |
|---|--|----|
| 2 | (a) What is Sales Organization ? Describe its functions. | 10 |
|   | (b) Describe the functions and duties of sales manager.  | 10 |
| 3 | Distinguish between : (any two)                          | 15 |
|   | (1) Personal selling Vs. Advertising                     |    |
|   | (2) Counter salesman Vs. Travelling salesman             |    |
|   | (3) Positive suggestion Vs. Negative suggestion.         |    |
| 4 | Write note on : (any two)                                | 15 |
|   | (1) Pioneer Salesman                                     |    |
|   | (2) Objections of customer.                              |    |
|   | (3) Salesmanship as a profession.                        |    |
|   | (4) "RIDSAC" formula.                                    |    |
-